

VERONICA PONTIS



RIEPILOGO

Professionista esperto di gestione del marketing digitale.
Conoscenza approfondita dei **social media** e competenze relative **all'individuazione delle tendenze** dei mercati emergenti.
Formatore e relatore.
Esperto in organizzazione eventi.

PUNTI SALIENTI

- Coinvolgimento dei social media
- Marketing globale
- Gestione clienti
- Coordinamento di campagne di marketing
- Marketing digitale
- Esperto di pubbliche relazioni
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e orale
- Orientato al servizio clienti
- Strumenti di marketing dei consumatori online
- Esperto di social media
- Marketing strategico
- Formazione nell'avvio
- Entusiasta e dotato di spirito di squadra
- Solida gestione del tempo
- Pubblicità digitale
- Risoluzione dei problemi
- Pensatore strategico
- Gestione dei progetti
- Organizzato
- Innovativo nello sviluppo dei contenuti del coordinamento del pensiero
- Sviluppo di piani di marketing
- Sviluppo del caso commerciale
- Utilizzo consapevole delle analisi di collaboratori esterni
- Promozioni delle vendite.
- Pianificazione di eventi
- Relazioni con i media
- Presentazioni
- Coordinamento del team

ESPERIENZA MATURATA

01/1999 – 01/2003

Titolare

Libreria Mondadori – Misano Adriatico

Titolare libreria Mondadori

Gestione dipendente, ordini, ed eventi con Autori vari.

01/2003 – 03/2005

Customer care

Tim. Spaziotel – Misano Adriatico

Rapporti con la clientela

01/2009 – 02/2014

Organizzazione Eventi e comunicazione

Krea Event – Misano Adriatico

Direzione e coordinamento di attività e politiche di marketing per promuovere prodotti e servizi.

Organizzazione Eventi e promozione turistica

01/2012 – 01/2014

Social media manager

Delta Informatica – Riccione

Consulente

Web Marketing Turistico, Brand Reputation Hotel, Portali turistici e Social Media Marketing in particolare, Facebook Marketing.

01/2015- 01/04/2019

Cordinatore

Confesercenti-Assohotel-Cescot – Rimini

Organizzazione eventi, piani di sviluppo strategico.

Consulenza Web Marketing.

Costantemente elogiato dalla dirigenza superiore per aver guidato e condotto campagne di marketing territoriale.

Produzione di campagne di marketing online accattivanti.

Viaggi a livello nazionale e internazionale per incontrare i clienti e comunicare messaggi aziendali chiari.

Sviluppo della destinazione turistica attraverso il web.

01/2014 - ad oggi

Titolare

Veronica Pontis – Misano Adriatico

Free lance esperto in Web Marketing Turistico e social media marketing

Consulente e formatore

01/2016- ad oggi

Formatore presso Cescot Rimini

Web e Social Media Marketing Turistico

ISTRUZIONE

1994

Diploma di scuola secondaria: Liceo Scientifico

Liceo scientifico Alessandro Volta – Riccione, Italia

CERTIFICAZIONI E MASTER

2010

Qualifica di progettazione europea

Conseguita presso Cesvip Emilia Romagna

2011

Master in Web Marketing e Visual Storytelling

Presso Samo Bologna

2018 Master Digital Marketing Ninja Marketing

Milano

LINGUE

Inglese A2

Buona capacità di scrittura discute capacità di espressione orale

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Nel corso della mia carriera ho acquisito ottime capacità relazionali e di gestione del personale

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Da sempre la mia passione è stata quella di realizzare ed organizzare eventi per valorizzare la destinazione, diverse sono state le mie collaborazioni con i comuni della provincia di Rimini eventi sportivi ed intrattenimento e negli ultimi anni mi sono dedicata al settore dell'enogastronomia per cui ho realizzato un evento di successo e volto a valorizzare il prodotto eno-gastronomico come Prodotto trainante e per il turismo ho frequentato diversi corsi master ai social media marketing e presso le Academy più importanti d'Italia come Samo e Ninja marketing che mi hanno permesso di collaborare con diverse agenzie web in ambito di social media marketing