

ANTONIO PALMIERI

Antonio Palmieri, nato a Milano il 14/2/1961.

Residente a Milano. Sposato, due figli.

Si laurea in filosofia presso l'[Università Statale di Milano](#) (1986) fa una specializzazione triennale in comunicazione presso la Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali dell'[Università Cattolica](#) di Milano (1989).

Lavora in Poste italiane dal 1986 al 1988.

Nel 1988 fonda con alcuni compagni della scuola di specializzazione "Promedia", società di comunicazione e ricerche, che guida fino al 1991.

Lavora come programmatista/regista in Radio Rai, sede di Milano, nel 1988 e 1989.

In autunno 1989 approda a Reti Televisive Italiane, gruppo Fininvest, dove rimarrà fino a ottobre 1994, diventando assistente del capostruttura "Programmi speciali" e produttore esecutivo.

Dall'ottobre 1993 inizia a lavorare anche alla comunicazione elettorale della nascente Forza Italia.

Ha lavorato nello staff di Silvio Berlusconi in tutte le campagne elettorali nazionali, regionali ed europee e ha curato la prima campagna per l'elezione di Albertini sindaco di Milano, maturando una cospicua esperienza sul campo nel marketing politico.

Dal 1995 è responsabile nazionale Internet del partito di Silvio Berlusconi ed è membro del Comitato di Presidenza di Forza Italia.

È deputato di [Forza Italia](#) dal 2001, membro della Commissione Cultura. È stato capogruppo di Forza Italia presso la Commissione Cultura della Camera dei Deputati e componente della commissione bicamerale di Vigilanza RAI.

È stato coordinatore dell'Intergruppo Parlamentare Sussidiarietà e cofondatore dell'Intergruppo Parlamentare Innovazione.

In Parlamento segue da sempre i temi dell'innovazione, delle nuove tecnologie e dello sviluppo della società digitale.

Ha scritto tre libri: Come Berlusconi ha cambiato la comunicazione elettorale (2010); Internet e comunicazione politica. Strategie, tattiche, esperienze e prospettive. (2016); Social è responsabilità! Le questioni aperte dallo scontro piattaforme digitali contro Trump (2021).

Milano, 11 agosto 2022

