

CURRICULUM VITAE di MARCELLO TORTORA

Dati personali

Data e luogo di nascita: 20 SETTEMBRE 1971 - NAPOLI

Comune residenza: NAPOLI

Esperienze lavorative

- da Giugno 1997 ad oggi : *MEDIAS SRL Agenzia di Pubblicità e Comunicazione aziendale*
Ruolo: Amministratore Delegato - Founder - CEO
- da Giugno 2015 ad oggi: *FRACOMINA Azienda italiana di brand di moda femminile*
Ruolo: Direttore Marketing
-
- da Giugno 2015 ad oggi: *FRACOMINA Azienda italiana di brand di moda femminile*
Ruolo: Direttore Marketing
- da Maggio 2022 ad oggi: *SURKANA Azienda spagnola di brand di moda femminile*
Ruolo: Direttore Marketing

Esperienze politiche - amministrative - associazionismo - volontariato

- da 1994 a 1997 *Centro Sportivo Italiano*
Ruolo: Responsabile Ufficio Comunicazione e Immagine
- da 2018 *Harambee*
Ruolo: Gruppo Fondatori
- da Novembre 2019 a tuttora: *AZIONE di Carlo Calenda*
Ruolo: Membro nazionale del Comitato Promotore Azione con Carlo Calenda

Istruzione

- **Diploma Tecnico Commerciale**

Conoscenze linguistiche

- **Lingua:** SPAGNOLO *livello B2* - INGLESE *livello B2*

Napoli, 29 Agosto 2022



Autorizzo l'utilizzo dei dati contenuti nel presente documento che saranno utilizzati in conformità al regolamento UE 2016 / 679 del 27 aprile 2016 per le sole finalità previste dal d.P.R. 30 marzo 1957, n. 361, e successive modificazioni, dal d.lgs. 20 dicembre 1993, n. 533, e successive modificazioni, dalla legge 9 gennaio 2019, n. 3 e successive modificazioni, dal decreto del Ministro dell'Interno 20 marzo 2019 e dalla legge 27 dicembre 2001, n. 459, e successive modificazioni, e secondo le modalità a ciò strettamente collegate.