



Alessio Pesenti

Indirizzo: via paolo vi 6, 25026, Pontevedo, Italia

Indirizzo e-mail: pesenti.alessio@gmail.com

Numero di telefono: (+39) 3312625057

Data di nascita: 29/02/1968 **Nazionalità:** Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

[08/01/1988 – 01/10/1990] **Progettista di sistemi per automazione industriale**

Lovato Electric spa

Città: Gorle (BG)

Paese: Italia

[01/10/1990 – 08/01/1993] **Customer Service Junior Manager**

Lovato Electric spa

Città: Gorle (BG)

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Ritengo che il servizio al Cliente sia basilare per tutte le aziende Customer Oriented. Questa esperienza mi ha trasmesso la capacità di trasformare le richieste e le lamentele dei Clienti in opportunità per l'azienda.

[01/01/1993 – 01/01/1999] **Responsabile Promozione Vendite Italia**

Lovato Electric spa

Città: Gorle (BG)

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Le mie competenze:

- realizzazione di documentazione promozionale
- studio e attivazione di campagne promozionali
- promozione presso prescrittori e grandi utilizzatori
- promotore e relatore di incontri tecnico formativi

Considero questa esperienza importante per la mia formazione nell'ambito promozionale avendo un forte riflesso sulle capacità di approccio al Cliente e conseguente affinamento della sensibilità verso bisogni/necessità.

[01/01/1999 – 01/03/2005] **Area Manager Italia Centro-Sud**

Lovato Electric spa

Città: Gorle (BG)

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Lovato Electric produce componenti per automazione industriale, opera in oltre 80 paesi e ha sedi in tutti i continenti.

Le mie competenze:

- gestione rete vendita (10 agenzie di zona plurimandatarie)
- stesura budget obiettivi
- contratti quadro con grande distribuzione
- contratti quadro con Clienti grandi consumatori
- verifica opportunità /minacce
- sviluppo di campagne promozionali push/pull

Considero questa esperienza importante per la mia formazione commerciale in termini di tecnica contrattualistica e di mediazione nonché delle diverse logiche di acquisto dei buyer.

[01/03/2005 – Attuale] **Marketing Manager e Responsabile Commerciale**

Nord Zinc srl

Città: San Gervasio Bresciano (BS)

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Nord Zinc è una società per azioni che realizza conto terzi trattamenti anticorrosivi e di finitura per strutture in acciaio destinate alle costruzioni con particolare riferimento alle parti architettoniche.

Il fatturato consolidato ammonta a 10 milioni di euro.

Riportano a me 2 aree di responsabilità: Customer service e Area Commerciale.

Progetti significativi:

- Introduzione di nuova politica commerciale con ottimizzazione del parco clienti e aumento della redditività della singola posizione.
- Creazione di rete di rivenditori ufficiali (prima e unica nel settore di competenza).
- Ristrutturazione della governance dell' ufficio vendite con produttività aumentata del 50%.
- Creazione di brand specifici per linea di prodotti ad alto valore aggiunto: registrazione brand, lancio brand e attivazioni di tutte le leve di marketing (brand image, brand identity, brand awareness, brand positioning). I prodotti del nuovo brand generano di margine contributivo superiore del 30% rispetto ai prodotti del marchio aziendale, e rappresentano un mercato esclusivo.
- Implementazione di strategie di comunicazione e politiche di comunicazione istituzionale, aziendale, sociale, ambientale e di prodotto.
- Implementazione di strumenti di comunicazione social, blog, eventi e sponsorizzazione eventi.
- Implementazione content marketing diventa una delle principali leve utilizzate nella campagna di creazione di lead, in particolare verso prescrittori, ingegneri e architetti.
- Creazione e partecipazione a network composti da parti eterogenee: amministrazioni, atenei, associazioni di categoria e mondo industriale.
- Componente del gruppo di studio per il protocollo LEED Italia (2011)
- Componente attivo dei comitati tecnici di Fondazione Promozione Acciaio
- Ufficio stampa aziendale: stesura comunicati, pubblicità articoli redazionali
- Utilizzo delle arti espressive per veicolare la mission aziendale (fotografia, scultura, teatro, musica).
- Promotore dello Urban Center Metropolitano di Brescia presso l'amministrazione comunale.
- Relatore e testimonial a diversi congressi legati al mondo della sostenibilità.

Ritengo questa esperienza fondamentale per l'ampliamento della mia formazione nell'ambito marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[15/09/1982 – 15/07/1987] **Diploma Perito Tecnico Industriale**

I.T.I.S. P. Paleocapa. Istituto Tecnico Industriale Statale

Indirizzo: via M. Gavazzeni, 29, 24125, Bergamo, Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

Inglese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

Francese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Pacchetto Office, | Professional use of the social media | Paid/Social Campaign

HOBBY E INTERESSI

Camperista

Musica

Suono la chitarra e canto.

Ho gestito e promosso per diversi anni un gruppo musicale

Escursioni in montagna

RETI E AFFILIAZIONI

[01/06/2015 – Attuale] **Co-Fondatore Accademia di Belle Arti di Pisa Alma Artis** Pisa (PI)

www.almaartis.it

ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

[01/07/2020 – Attuale] **Vivere Ponteviso** Ponteviso (BS)

Gruppo attivo sul territorio comunale per promuovere azioni sociali, stimolare dibattiti, organizzare eventi.

PATENTE DI GUIDA

Motocicletta: A

Automobile: B

PROGETTI

[01/01/2008 – Attuale] **Diversi interventi in ambito arte/architettura**

Sono molti i progetti culturali e espositivi realizzati

Tutti i miei progetti sono visibili sul mio profilo LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/alessiopesenti/details/projects/>

Qui di seguito alcuni fra i più rappresentativi.

<https://www.linkedin.com/in/alessiopesenti/details/projects/>

[01/03/2017 – Attuale] **Il viaggio della parola**

Al termine dell'esposizione universale si è deciso di far rivivere il loro messaggio di speranza oltre i limiti di spazio e di tempo imposti dall'evento internazionale. Per riverberare i contenuti espressi dal Padiglione della Santa Sede oltre il Padiglione stesso è nato così il "Viaggio della Parola" un progetto di conservazione e ricollocazione delle scritte in luoghi significativi in Italia e all'estero.

Il progetto di rigenerazione "Il viaggio della Parola" è promosso dal Pontificio Consiglio della Cultura e dalla Caritas Ambrosiana con il patrocinio del Politecnico di Milano e dell'Accademia di Belle Arti di Pisa Alma Artis Academy.

Il viaggio della Parola è nato da un'idea di Ginette Caron (ginette caron communication design), coadiuvata da Marco Imperadori (Polimi) e Alessio Pesenti (Nord Zinc).

<https://www.ilviaggiodelaparola.it/>

[01/04/2016 – 01/11/2016] **Sea Urchin - Biennale di Venezia**

Come uno spinoso ma intrigante riccio di mare, questa straordinaria scultura urbana "Sea Urchin" firmata dall'architetto Giancarlo Zema è realizzata utilizzando 150 tubolari in acciaio. Un modo nuovo e artistico per trasformare elementi di acciaio in un colorato canneto strutturale. Un'opera nata come simbolo di una nuova ricostruzione della città all'insegna del rinnovamento e dell'eco-sostenibilità. Installata alla 15° edizione della Biennale di Architettura di Venezia con la partnership scientifica del Politecnico di Milano e quella artistica-culturale della Alma Artis Academy.

<https://www.nordzinc.com/blog/sea-urchin-biennale-venezias-2016>

CONFERENZE E SEMINARI

[15/04/2015] **STEEL FEED INNOVATION** MADE BUILD EXPO

Alessio Pesenti, marketing manager di Nord Zinc spa, sottolinea l'importanza dei trattamenti anticorrosivi di protezione dell'acciaio, evidenziando le tecnologie sviluppate dall'azienda quali il Sistema Triplex® e la Zincatura Sigillo Verde. Una maggiore diffusione di soluzioni costruttive in acciaio anche in Italia potrà garantire il raggiungimento di obiettivi importanti, non solo in termini di efficienza, ottimizzazione e sostenibilità, ma anche in termini di crescita culturale e tecnologica del settore delle costruzioni.

<https://youtu.be/b4RtagQY4Z8>

[05/12/2014]

Uscire dalla crisi? Ecoinnovazione e Green Economy. Una prospettiva per l'industria italiana

Brescia (BS)

In occasione della presentazione del Green European Journal, la Green European Foundation (Gef) ed il nuovo movimento politico ecologista Green Italia organizzano a Brescia, giovedì 19 dicembre, il convegno "Uscire dalla crisi? Ecoinnovazione e Green Economy. Una prospettiva per l'industria italiana".

https://youtu.be/AL359Nlu_vs

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

[01/05/2018] **Premio EMAS 2018 - Dichiarazione Ambientale più efficace Istituzione che ha concesso il riconoscimento:** ISPRA

Questa importante iniziativa di ISPRA, che ha ricevuto l'approvazione della Commissione Europea, si componeva di tre categorie per le quali le organizzazioni registrate potevano concorrere: iniziativa promozionale in ambito EMAS che abbia coinvolto in maniera più efficace i propri destinatari, contenuto multimediale comunicativamente più efficace, e dichiarazione ambientale comunicativamente più efficace, categoria quest'ultima che ha visto appunto primeggiare a livello nazionale fra le medie imprese. Ottenuto per conto di Nord Zinc srl

[01/11/2018] **Premio Eccellenza PMI 2018 - Ambiente e Società Istituzione che ha concesso il riconoscimento:** Associazione Industriale Bresciana

Per una concreta testimonianza del fatto che conciliare competitività e sviluppo sostenibile non è solo possibile ma redditizio.

Ottenuto per Nord Zinc srl

ADI Design Index 2019 Istituzione che ha concesso il riconoscimento: ADI Design

"Il Viaggio della Parola", progetto di restauro e reinstallazione delle scritte in metallo provenienti dal padiglione Santa Sede di Expo Milano 2015.

VOLONTARIATO

[2009 – 2011] **Camminata del bosco del Lusignolo** San Gervasio Bresciano (BS)

Organizzazione di 3 edizioni.

Camminata all'interno del bosco del Lusignolo, proventi a favore di "Volontari per San Gervasio"

[2021 – Attuale] **Vivere Pontevico Pulita** Pontevico (BS)

Annuale 2 giorni di passeggiate ecologiche per le vie del paese e frazioni per raccogliere i rifiuti

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Pontevico, 01/08/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessio Pesenti', written in a cursive style.

Alessio Pesenti